台北市旅行商業同業公會　函

機關地址：104 台北市四平街 20 號 6 樓
電話：02-25312191　傳真：02-25415825
聯絡人：尤淑惠(分機 18)

受文者：各會員旅行社

發文日期：中華民國 111 年 9 月 8 日
發文字號：北旅字第 111251 號

主旨：本會辦理「疫後高飛~創新數位轉型、營運職能提升訓練計畫」旅行業中高階人員培訓課程(下稱本課程)，訂於 111 年 9 月 12 日(週一)上午 10 時開放報名，歡迎踴躍報名參加，敬請查照。

說明：

一、 因應疫後觀光產業發展趨勢，本會特規劃辦理本課程，期藉由數位課程、案例分享、戶外學習及實作演練等研習內容，提升會員創新經營管理及數位趨勢概念，俾促進旅行產業轉型升級，開拓後疫情新氣象。

二、 培訓對象：本會會員旅行社中高階人員

(一)須檢附公司推薦函並加蓋公司大小章。

(二)本會會員旅行社負責人、會員代表優先錄取。

三、 研習期間：共計五梯次，每梯次 24 小時，第 1、2 天採室內授課，第 3 天採戶外學習參訪。

(一)第 1 梯：111 年 10 月 4～10 月 6 日（星期二～四）

(二)第 2 梯：111 年 10 月 11～10 月 13 日（星期二～四）

(三)第 3 梯：111 年 10 月 18～10 月 20 日（星期二～四）

(四)第 4 梯：111 年 10 月 25～10 月 27 日（星期二～四）

(五)第 5 梯：111 年 11 月 1～11 月 3 日（星期二～四）

四、 研習地點：

(一)室內授課:臺北市商業會（台北市南京東路 2 段 72 號 6 樓）

(二)戶外參訪:北海岸（新北市）

五、 課程內容：

(一)室內授課 2 天，包含 6 大課程:社群媒體經營與運用 4 小時、

小編學(社群媒體管理員)運用4小時、人力資源運用2小時、KPI與OKR探討與分享2小時、新常態旅遊糾紛與因應2小時、疫後重啟準備2小時

(二)戶外1日學習參訪，包含3大主軸：亮點場域參訪（北海岸及觀音山國家風景區管理處－簡報及自然資源導覽解說)、社群媒體運用實作演練、團體旅遊防疫措施考察宣導。

六、 研習費用：每人新台幣 1,000 元整(含報名費 500 元、保證金 500 元)，出席時數達20小時者，將於結訓後退還保證金。

七、 報名與繳費：

(一)一律採線上報名，報名網址：https://reurl.cc/5pR6Dv

(二)報名期間：111年9月12日（星期一）上午10:00開始報名，至各梯次開課14日前截止報名。

(三)資格審查：報名時應檢附公司推薦函（須蓋公司大小章）以利資格審查，經主辦單位審核通過後始取得錄取資格。

(四)錄取與繳費通知：最遲於各梯次開課 10 日前以簡訊發送，請於收到通知後，依指示於期限內完成匯款或至本會繳費；未依規定完成繳費者，不予錄取，名額將依序遞補。

八、 其他注意事項：

(一)名額限定：每梯次最多 60 人為限，每家會員 2 個名額，每人僅限報名1梯次；超出限額之報名者將暫列候補，若開課7日前仍未滿60人，則依序開放遞補。

(二)開班人數：各梯次錄取人數若未達 48 人，主辦單位保有改期或不開班之權利。

(三)取消退費：經核定錄取之學員因故取消課程者，請於各該梯次開課5日前主動聯繫主辦單位，以利通知備取學員依序遞補；無故缺席者，將不予退費。

(四)結業證書：學員每日需親自簽到、簽退，出席時數達20小時以上且如期繳交分組報告與意見調查表之學員將獲頒結業證書，結業證書原則由主辦單位寄發至通訊地址或由學員自取。

（五）防疫措施：培訓期間應全程戴口罩，依中央疫情指揮中心及交通部觀光局相關防疫指引辦理防疫措施。若參訓人員有發燒、呼吸道症狀及體溫超過 37.5°C 請就醫並居家休息。

（六）緊急應變：主辦單位保留課程內容變更之權利。如課程當日因天災或不可抗力事件，依行政院人事行政總處規定停班停課時，主辦單位將另行以簡訊通知上課時間。

九、 主辦單位：台北市旅行商業同業公會

電話：02-2531-2191／傳真：02-2541-5825

聯絡人：分機 18 尤小姐、分機 20 蘇小姐、分機 14 Emily

理事長 駱炫宏

備註：本會官方 LINE@，專屬 ID：@tata_line 歡迎會員代表加入使用